

Green Janine – Powerfrau mit grünem Gewissen

Janine Steeger als Nachhaltigkeitsbotschafterin

Janine Steeger ist den Fernsehzuschauern als das Gesicht des Explosiv-Magazins bei RTL bekannt. Im letzten Jahr hat sie sich vom Boulevard-Fernsehen verabschiedet, um sich einer persönlichen Leidenschaft zu widmen: der Nachhaltigkeit. Green Janine heißt ihr neues Konzept, mit dem sie jetzt durchstarten will.

Köln, 24. Mai 2016. Am 07. März 2015 moderierte Janine Steeger ihre letzte Explosiv-Sendung. Fast sieben Jahre lang war sie täglich im Vorabendprogramm zu sehen und berichtete über Menschen und deren Schicksale. Doch zu Beginn des Jahres 2015 fasste sie den Entschluss, den sicheren Hafen RTL zu verlassen und sich mit einem ganz neuen Projekt zu beschäftigen. „Ich habe im letzten Jahr gemerkt, dass mir etwas fehlt, dass ich gerne etwas bewegen und verändern möchte. In meinem damaligen Job hatte ich diese Möglichkeit nicht und beschloss, einen neuen Weg zu gehen. Dennoch fiel mir der Abschied nicht leicht, denn als Journalistin interessiere ich mich einfach wahnsinnig für Menschen und deren Lebensgeschichten. Daran hat sich auch nichts geändert“, erklärt Janine Steeger ihr abruptes Ausscheiden beim Explosiv-Magazin.

Privat beschäftigt sie sich schon lange mit den Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Es ist zu einer Lebenseinstellung, einem eigenen Lifestyle geworden, dass sie bei nahezu allen Fragen des täglichen Lebens auch über den Aspekt Nachhaltigkeit nachdenkt. „Wir müssen uns alle viel stärker damit beschäftigen, was wir konsumieren, woher es kommt und was unser Konsum auslöst. Wir haben eine große Verantwortung, der unsere Gesellschaft meist nicht gerecht wird. Nur wenn jeder für sich im Kleinen etwas verändert, kann ein gesamtgesellschaftlicher Wandel angestoßen werden“, so Steeger.

Die Konsequenz daraus war, dass diese Leidenschaft zum Beruf werden sollte. Green Janine ist das neue Konzept, unter dem die Moderatorin ihre Talente und Qualifikationen vereint – „grüne Moderatorin“, grünes Medientraining und grüne Business-Mode. Mit Green Janine ist Janine Steeger selbst eine junge Gründerin und teilt ihre Erfahrungen aus der vergangenen Gründungsphase in ihrem Blog (www.janine-steeger.de/blog/). Sie schildert dabei ihren Weg durch eine Businesswelt, die noch nicht vollständig beim Nachhaltigkeitsgedanken angekommen ist. Als Moderatorin steht sie für verschiedenste Events und Fernsehsendungen im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit zur Verfügung, während beim Medientraining die Seminarteilnehmer von ihrer langjährigen Medienerfahrung profitieren.

Da zu einem grünen Business auch die passende Garderobe gehört, hat Janine Steeger in diesem Jahr zusammen mit dem bekannten Kölner Modelabel Lanius eine eigene Kapsel-Business-Linie entwickelt, die natürlich auch zu 100 % nachhaltig produziert wird, so wie alle Lanius-Produkte. „Ich fand es schrecklich ermüdend, jeden Morgen vor dem Kleiderschrank zu stehen und nicht zu wissen, was ich anziehen sollte. Ich sehnte mich nach einer Art Grundausstattung im Kleiderschrank: Klassisch, trotzdem modern, zu allen Anlässen tragbar, für jede Frau – und in nachhaltig und fair bitteschön.“ Da Janine Steeger zwar viele Talente hat, dazu aber leider nicht das Schneidern gehört, war klar, dass sie dafür einen erfahrenen Partner brauchte. „In Claudia Lanius habe ich sofort die richtige Verbündete für meine Idee gefunden. Sie war von Anfang an Feuer und Flamme und wusste

einfach, was mir vorschwebte. Zusammen konnten wir eine tolle Kollektion auf die Beine stellen“, erklärt Janine Steeger.

Aus dieser Zusammenarbeit entstand die Kapsel-Linie Essentials. Sie wird im August auf den Markt kommen und wurde bereits erfolgreich auf der Fashion Week in Berlin präsentiert. Das Konzept zur Essentials Linie wird bei der Verleihung der GreenTec Awards am 29. Mai in München zusammen mit ausgesuchten Modellen von „Green Fashion“ Pionier Lanius vorgestellt.

Neben ihren Tätigkeiten als Moderatorin, Journalistin und Moderationscoach engagiert sich Janine Steeger auch in vielen Initiativen und Vereinen wie Köln spart CO2, Stiftung Lesen und Kinderschutzensengel e.V. Für sie eine Selbstverständlichkeit: „Auch das gehört für mich zu einem nachhaltigen Lebensstil, dass ich mich in Verbänden für unsere Umwelt und natürlich für Kinder einsetze. Sie sind unsere Zukunft und verdienen jede Unterstützung, die sie benötigen.“

Um sich auch fachlich im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit weiterzubilden, hat Janine Steeger im Frühjahr den Fernstudienkurs „Betriebliches Umweltmanagement und Umweltökonomie“ belegt. Im Herbst wird sie voraussichtlich ihren Abschluss machen und dann ihre Expertise noch stärker in den Bereich Moderation und Beratung einbringen. Mit der Marke Green Janine steht Janine Steeger dabei noch am Anfang, doch es wird jetzt schon deutlich, dass sie damit noch Großes vorhat. Mit ihrer sympathischen, einnehmenden Art regt sie Menschen dazu an, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit zu beschäftigen, und das ganz ohne erhobenen Zeigefinger. „Ich finde es vermessen, anderen von oben herab zu erklären, was sie falsch machen und wie sie ihr alltägliches Leben umstellen müssen. Ich denke, dass schon kleine Schritte ganz viel bewegen können und jeder im Rahmen seiner Möglichkeiten etwas tun kann“, so Steeger. Mit Green Janine findet sie den richtigen Ton, um Menschen aufzuklären, anzuregen und zu begeistern. Vielleicht genau die richtige Mischung, um ein Umdenken in den Köpfen anzustoßen.



Bildunterschrift: Motiviert und voller Ideen: Mit Green Janine will Janine Steeger etwas bewegen. | Foto: Ben Knabe.

Informationen zu Janine Steeger finden Sie auch unter:

<https://www.facebook.com/JanineSteegerOfficial>

<https://twitter.com/janinesteeger>

<https://www.youtube.com/channel/UC2PCE5N832WjGX8Gr61mCXw>

https://www.instagram.com/janine_steeger/

https://www.xing.com/profile/Janine_Steeger

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an folgende Adresse:

Pressekontakt

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Ulrike Stöckle

Bismarckstraße 19

76870 Kandel

Telefon: +49 7275 4014255

Mobil: +49 170 5873821

info@nachhaltig-kommunizieren.com

www.nachhaltig-kommunizieren.com